

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Participación activa y comunidad	Sub-ámbito	Participación activa de la comunidad
--------	----------------------------------	------------	--------------------------------------

Indicador	Vinculación con cámaras y asociaciones	Id	S-ES-Nivel-4-001
-----------	--	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática los resultados de su participación en cámaras y asociaciones, utilizando información histórica para identificar el valor generado, fortalecer su involucramiento en iniciativas sectoriales y establecer metas que impulsen la colaboración, adopción de buenas prácticas y posicionamiento en el entorno empresarial.
-------------	---

Métrica	<i>Número de participaciones en cámaras y asociaciones</i>
---------	--

Definición	Cantidad de participaciones de la empresa en actividades de cámaras o asociaciones (reuniones, comités, eventos, iniciativas, etc.).
Fórmula	$\# \text{ Participaciones en el periodo}$
Nota:	Se deben considerar participaciones activas y documentadas. La empresa debe definir qué tipo de actividades se contabilizan como participación.

Unidad de medida	Número entero.
------------------	----------------

- Anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Número de participaciones en cámaras y asociaciones</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de cámaras o asociaciones con participación activa</i>
----------------	--

Definición	Proporción de cámaras o asociaciones en las que la empresa tiene una participación activa respecto al total de organismos con los que está vinculada.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de cámaras con participación activa}}{\text{Total de cámaras vinculadas}} \times 100$
Nota:	Se considera participación activa cuando la empresa colabora en iniciativas, comités o actividades relevantes. Es importante definir criterios claros para esta clasificación.

Unidad de media	Porcentaje, con dos decimales.
------------------------	--------------------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de cámaras o asociaciones con participación activa</i>					

Métrica	<i>Número de iniciativas o proyectos colaborativos desarrollados</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de proyectos, programas o iniciativas desarrolladas en conjunto con cámaras o asociaciones.
Fórmula	$\# \text{Total de iniciativas colaborativas durante el periodo}$
Nota:	Se deben considerar iniciativas que generen valor para la empresa o el sector. Este indicador permite evaluar el nivel de involucramiento más allá de la participación básica.

Unidad de media	Número entero
------------------------	---------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Número de iniciativas o proyectos colaborativos desarrollados					